

UTMÄRKELSEN ÅRETS AMETIST ÄR INSTIFTAT AV INFORMUS

ÅRETS AMETIST  
Bästa hemsida i mötesbranschen

UTMÄRKELSEN

---

2010



Syftet med Årets Ametist är att lyfta fram Sveriges bästa hemsida inom mötesbranschen. Priset ska inspirera och premiera användandet av webben som marknadsföringskanal för mötesbranschen.

informus.se

# Grattis Årets Ametist 2010 Steningevik

[www.steningevik.se](http://www.steningevik.se)



## Juryns motivering:

Snyggt, inspirerande, vackert, informativt och personligt. Kort sagt en fullödig sajt med allt man kan önska sig - till och med en chatfunktion, en gästblogg och en enkel bokningsförfrågan. Man tackar och bo(c)kar! och juryn utser därmed Steningevik till Årets Ametist 2010.

**Byrå:** Impera

## Andrapris

**Sigtunahöjden Hotell och Konferens**  
[www.sigtunahojden.se](http://www.sigtunahojden.se)

## Juryns motivering:

Juryn ber att få gratulera till en avancerad och utvecklad sajt som appellerar till alla sinnen, utan att för den skull bli otydlig eller överbelamrad. Här blandas inspiration och lust med knastertorr och tydlig information och funktioner som vittnar om en insikt i målgruppens behov - "Vi ringer dig", en tydlig prislista och smidig bokning online.

**Byrå:** Phosworks



## Tredjepris

**Äventyrens Ö**  
[www.aventurenso.se](http://www.aventurenso.se)

## Juryns motivering:

Ett besök här är en spännande upplevelse! Med säker hand lotsas besökaren genom en sajt som både inspirerar och informerar på ett underhållande och personligt men ändå tydligt och professionellt sätt. Här finns många lager och mycket information, men inspirationen, lusten och tydligheten försvinner ändå aldrig i denna aptitliga sajt.

**Byrå:** Coldvision



## Övriga finalister 2010

Visas i bokstavsordning med juryns utlåtande.

### ■ Essinge Konferenscenter

[www.essingekonferens.se](http://www.essingekonferens.se)

*En förebild för tydlighet och korrekt information, utan att på något sätt framstå som tråkig eller fyrkantig. Tvärtom - det här är en lättnavigerad, fräsch och aktuell sida som skapar trygghet och intresse hos besökaren.*



### ■ Hotell Wilhelmina

[www.hotellwilhelmina.se](http://www.hotellwilhelmina.se)

*Juryn premierar med glädje den här sajten som skapar en känsla av ett vaket och piggt hotell som både bloggar och twittrar och erbjuder personligt presenterad och inspirerande information. Extra plus för miljötänk, tydlig prislista och enkel bokning.*



### ■ Isaberg Konferens & Event

[www.isaberg.se](http://www.isaberg.se)

*Juryn nominerar med glädje denna sida som skapar ett fräscht, modernt och inspirerande intryck och som ger besökaren all nödvändig information, på ett både tydligt och trevligt sätt.*



### ■ Stiftsgården Vårdnäs

[www.vardnas.com](http://www.vardnas.com)

*Stiftsgårdens sajt präglas av enkelhet och tydlighet - något som gör det lätt att hitta, förstå och göra en bokningsförfrågan.*



### ■ Såstaholm

[www.sastaholm.se](http://www.sastaholm.se)

*Här finns en härlig tradition och historik att bygga på och Såstaholm Hotell & Konferens sajt har verkligen inspirerats av ett tema, som gör den personlig och unik i hela sitt uttryck.*



### ■ Södertuna Slott

[www.sodertuna.se](http://www.sodertuna.se)

*Elegant, korrekt och med största tydlighet presenterar sig Södertuna Slott precis som den Kulturpärla man är.*



### ■ Vår Gård Saltsjöbaden

[www.vargard.se](http://www.vargard.se)

*Sinnligt. Lustfyllt - här får vi verkligen chans att uppleva Vår Gård med alla sinnen innan ett besök. Ett extra plus för fotografisk kvalitet, väl vald musik och inte minst för fliken "Fakta" som tydligt redogör för lokalernas beskaffenhet.*



## Årets jury 2010

Årets Ametist utses av en jury bestående av personer från mötes-, webb- och mediabranschen. Delar av juryn byts ut varje år för att tillföra nya idéer och synsätt, samtidigt som en kontinuitet behålls via de jurymedlemmar som varit med tidigare. Följande personer utgjorde juryn år 2010:

**Christina Knight** (Ordförande i juryn)  
Creative Director, **OgilvyOne**

Efter 23 år som copywriter och Creative Director har Christina provat det mesta; jobbat på stora byråer, i nätverk, drivit egen byrå och frilansat. Hon är prisbelönt i Guldnackeln, Guldägget, Cannes Lions, Guldlådan, ECHO Awards m fl. Sedan 2007 är Christina Creative Director på OgilvyOne med fokus på relationsmarknadsföring.



**Alex Höglund**  
Ansvarig för Meetings & Incentives, **VisitSweden**

Alex har mångårig erfarenhet av Turismbranschen. Han började på SOKOS Hotels i Finland och har jobbat på Silja Line, Fritidsresor och många år på Scandic Hotels med både drift och försäljning. På VisitSweden har Alex som mål att öka antalet mötes och Incentivegrupper till Sverige.



**Magnus Kepinski**  
Försäljningsdirektör, **Metro**

Magnus är försäljningsdirektör på Metro med mångårig erfarenhet från mediabranschen. Han har bl a arbetat på Dagens Nyheter och Clear Channel. Magnus representerar också bokarna då han i sitt jobb på Metro även arbetar med mötesbokningar.



**Maria Ahlqvist**  
Projektsäljare, **easyFairs Scandinavia AB**

Maria är ansvarig projektsäljare för easyFairs KONFEX & EVENTS i Göteborg och Stockholm, två av de viktigaste mässorna inom mötesindustrin i Sverige. Maria har jobbat i mässbranschen sedan 2006 och har tidigare jobbat med försäljning inom läkemedelsbranschen och detaljhandeln.



**Birgitta Bernström**  
Konferensansvarig, **Fortbildning ab**

Birgitta är kurs- och konferensansvarig på Fortbildning ab, ett företag som vänder sig med kompetensutveckling till personal inom förskola, skola och äldreomsorg. Det innebär många bokningar av konferenslokaler runt om i Sverige, såväl små som stora, centralt belägna och countryside. Birgitta vet hur viktigt det är för en bokare att hemsidan är informativ och användarvänlig.

