

UTMÄRKELSEN ÅRETS AMETIST ÄR INSTIFTAT AV INFORMUS

ÅRETS AMETIST  
Bästa hemsida i mötesbranschen

UTMÄRKELSEN

---

2009



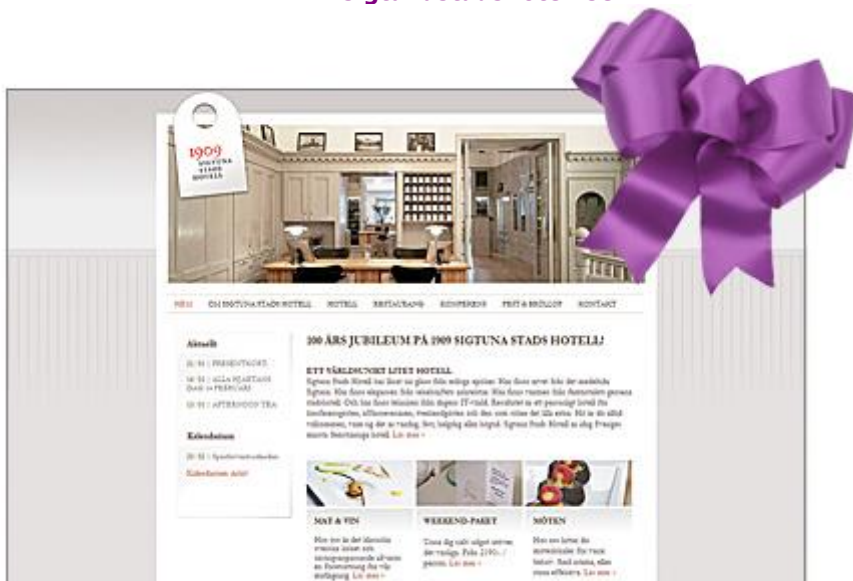
Syftet med Årets Ametist är att lyfta fram Sveriges bästa hemsida inom mötesbranschen. Priset ska inspirera och premiera användandet av webben som marknadsföringskanal för mötesbranschen.

informus.se

## Grattis Årets Ametist 2009

### 1909 Sigtuna Stads Hotell

[www.sigtunastadshotell.se](http://www.sigtunastadshotell.se)



#### Juryns motivering:

En sajt som bokstavligen bjuder in besökaren i en värld som känns välkomnande, fräsch och högklassig, precis som hotellet självt. Här balanserar man känsligt mellan tradition och anor å ena sidan och en modern, lättnavigerad och säljande kommunikation å andra sidan. Smakfullt, professionellt och användarvänligt - här vill man förlägga sin nästa konferens, så juryn enhälligt och utser därmed 1909 Sigtuna Stads Hotell till Årets Ametist 2009.

**Byrå:** HL Design

#### Andra pris

##### Steningevik

[www.steningevik.se](http://www.steningevik.se)

#### Juryns motivering:

Tänk att bli personligt mottagen redan på sajten - de här trevliga sidorna hälsar besökaren välkommen med både säljande information och doften av nybakat bröd. Över varje sida vilar både omtanke och en mänsklig hand, som gör sajten oerhört levande och speciell. Ett extra plus i kanten för bra kontaktuppgifter och en personliga möjligheten att chatta med personalen.

**Byrå:** Impera



#### Tredje pris

##### Yasuragi Hasseludden

[www.yasuragi.se](http://www.yasuragi.se)

#### Juryns motivering:

Här är en sajt som stämmer helt överens med den verklighet som väntar besökaren - det är både inspirerande och informativt på ett stilrent, lugnt och harmoniskt vis; precis som det ska vara när man välkomnar både kropp och själ.

**Byrå:** Impera



## Övriga finalister 2009

Visas i bokstavsordning med juryns utlåtande.

■ **Bergendal Meetings**

**[www.bergendal.se](http://www.bergendal.se)**

*En enkel och snygg sajt som är användarvänlig och informativ med ett tydligt och bra innehåll.*



■ **Bokenäs**

**[www.bokenas.com](http://www.bokenas.com)**

*En bra och informativ hemsida som hälsar besökaren välkommen med en extra och trevlig finess, en helt egen bloggfunktion.*



■ **Copperhill Mountain Lodge**

**[www.copperhill.se](http://www.copperhill.se)**

*En banbrytande sajt som säljer med passion, övertygelse och estetik på ett exotiskt och ovanligt sätt - säkerligen uppskattat inte minst av utländska besökare.*



■ **Häringe Slott**

**[www.haringeslott.se](http://www.haringeslott.se)**

*En läcker, inbjudande och användarvänlig sajt som lockar till besök med hjälp av en fin balans mellan information och estetik.*



■ **Krägga Herrgård**

**[www.kragga.se](http://www.kragga.se)**

*Inbjudande och informativt på en och samma gång - en mix av vackra bilder och tydlig, lättnavigerad information gör den här sajten till en mycket behaglig upplevelse.*



■ **Två Skyttlar**

**[www.tvaskyttlar.com](http://www.tvaskyttlar.com)**

*Vi tackar för en översiktlig, lättnavigerad sajt med mycket information för besökaren.*



■ **Ästad Gård**

**[www.astadgard.nu](http://www.astadgard.nu)**

*Användarvänlighet och enkelhet står i fokus vilket gör den här sidan lättnavigerad och informativ på ett närmast klassiskt sätt.*



## Årets jury 2009

Årets Ametist utses av en jury bestående av personer från mötes-, webb- och mediabranschen. Delar av juryn byts ut varje år för att tillföra nya idéer och synsätt, samtidigt som en kontinuitet behålls via de jurymedlemmar som varit med tidigare. Följande personer utgjorde juryn år 2009:

**Clemens Wantschura** (Ordförande i juryn)  
vd, SHR Förvaltnings AB samt utv. chef, **SHR**

Clemens arbetar bl a med organisations- och teknikutveckling inom besöksnäringens bransch- och arbetsgivarorganisation SHR, Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare. Han har en mångårig branscherfarenhet, i roller som hotelldirektör och marknadschef.



**Alex Höglund**  
Ansvarig för Meetings & Incentives, **VisitSweden**

Alex har mångårig erfarenhet av Turismbranschen. Han började på SOKOS Hotels i Finland och har jobbat på Silja Line, Fritidsresor och många år på Scandic Hotels med både drift och försäljning. På VisitSweden har Alex varit i 6 år nu och självklart är målet att få flera möten, konferenser och events till vårt vackra land.



**Christina Knight**  
Creative Director, **OgilvyOne**

Efter 22 år som copywriter och Creative Director har Christina provat det mesta; jobbat på stora byråer, i nätverk, drivit egen byrå och frilansat. Hon är prisbelönt i Guldnickeln, Guldägget, Cannes Lions, Guldlådan, ECHO Awards m fl. Sedan 2007 är Christina Creative Director på OgilvyOne med fokus på relationsmarknadsföring.



**Fredrik Svedjetun**  
Chefredaktör, **Dagens media**

Fredrik är chefredaktör och ansvarig utgivare för Dagens Media, Sveriges ledande affärstidning om marknadsföring och medier. Han har mångårig erfarenhet från journalistik på nätet och i papperstidningar, och har tidigare bland annat arbetat på Aftonbladet och Expressen.



**Magnus Kepinski**  
Försäljningsdirektör, **Metro**

Magnus är försäljningsdirektör på Metro med mångårig erfarenhet från mediabranschen. Han har bl a arbetat på Dagens Nyheter och Clear Channel. Magnus representerar också bokarna då han i sitt jobb på Metro även arbetar med mötesbokningar.

