

UTMÄRKELSEN ÅRETS AMETIST ÄR INSTIFTAT AV INFORMUS

ÅRETS AMETIST
Bästa hemsida i mötesbranschen

UTMÄRKELSEN

2008

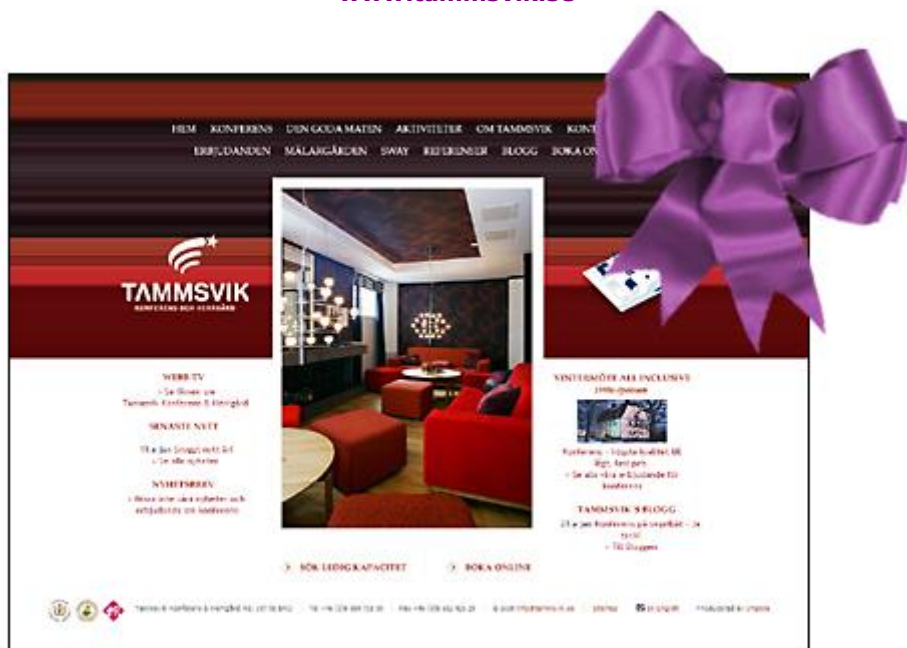


Syftet med Årets Ametist är att lyfta fram Sveriges bästa hemsida inom mötesbranschen. Priset ska inspirera och premiera användandet av webben som marknadsföringskanal för mötesbranschen.

 **informus.se**

Grattis Årets Ametist 2008 Tammsvik Konferens & Herrgård

www.tammsvik.se



Juryns motivering:

Ibland finns allt på plats: En informativ, smakfull och lättnavigerad hemsida som också innehåller all den information man behöver för en framgångsrik konferens. Att hemsidan dessutom bjuder på det där lilla extra, som t ex en annorlunda blogg, gör inte saken sämre. Av en enig och imponerad jury utsedd till vinnare av Årets Ametist 2008!

Reklam-/webbyrå:

Impera

Bokarnas favorit

Av de tio nominerade bidragen blev, genom en omröstning på webben bland Sveriges bokare, denna anläggning utsedd till Bokarnas favorit:

SelmaSpa⁺

www.selmaspa.se

Sinnliga bilder, i kombination med en inspirerande och säljande hemsida väcker juryns intresse. Den talande guiden gör att hemsidan sticker ut.

Reklam-/webbyrå:

Impera



Övriga finalister 2008

Visas i bokstavsordning med juryns utlåtande.

■ **Aronsborgs Konferenshotell**

www.aronsborg.se

Choklad som genomgående tema visar på en annorlunda och lockade konferensprofil och får juryns smaklökar att vakna.



■ **Högberga Gård**

www.hogberga.se

Vackra, stämningsfyllda bilder i kombination med en informativ och lättnavigerad hemsida väcker intresset och lockar till besök.



■ **Nordic Light Hotel**

www.nordiclighthotel.se

En välfylld och smakfull hemsida blir ännu mer attraktiv tack vare en funktionell och lättillgänglig bokningstjänst.



■ **Nova Park Conference**

www.novapark.com

En informativ och säljande hemsida gör konferensen smidig. Att man dessutom kan få vägbeskrivningen via sms direkt i mobilen och chatta dagligen med bokningen gör inte saken sämre tvärtom.



■ **Nynäs Havsbad**

www.nynashavsbad.se

Man kan inte låta bli att attraheras av den vackra miljön och juryn imponeras av den välgenomtänkta och tydliga guiden för konferenssittningar.



■ **Stensnäs Kurs & Konferens**

www.stensnas.se

En genomtänkt konferensguide gör en stilren och informativ hemsida både attraktiv och säljande.



■ **Summit**

www.summit.se

En innehållsrik och informativ hemsida med en annorlunda och säljande profil.



■ **Äventyrens Ö**

www.arentyrenso.se

En hemsida som visar att en fullfjädrad konferensanläggning kan vara både seriös och professionell, samtidigt som barnasinnat och lekfullt ligger i fokus.



Årets jury 2008

Årets Ametist utses av en jury bestående av personer från mötes-, webb- och mediabranschen. Delar av juryn byts ut varje år för att tillföra nya idéer och synsätt, samtidigt som en kontinuitet behålls via de jurymedlemmar som varit med tidigare. Följande personer utgjorde juryn år 2008:

Pia Grahn Brikell (Ordförande i juryn)
vd, **Sveriges Reklamförbund**

Pia är vd för Sveriges Reklamförbund, en intresseorganisation för byråer verksamma inom bland annat reklam, pr, design, webb och event. Pia har en mångårig erfarenhet från tidningsbranschen, bland annat som reklamreporter på Resumé och senast som reklamreporter på Dagens Industri.



Clemens Wantschura
vd, SHR Förvaltnings AB samt utv. chef, **SHR**

Clemens arbetar bl a med organisations- och teknikutveckling inom besöksnäringens bransch- och arbetsgivarorganisation SHR, Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare. Han har en mångårig branscherfarenhet, i roller som hotelldirektör och marknadschef.



Ulrika Sundqvist
Biträdande Projektledare, **Stockholmsmässan**

Ulrika sitter i projektledningen för Stockholms nya stora Resmässa Travel och har en lång erfarenhet av mässbranschen. Hon har de senaste 10 åren arbetat med båt-mässorna i Stockholm och sedan två år tillbaka specifikt inom rese-, turism och mötesindustrin med Travel och SHIE Meetings & Events. Hennes tidigare erfarenheter av resebranschen är från Stena Line där hon arbetade som representant mot resebyråer.



Hans Bylund
Creative Director, **Prime Advertising**

Hans är en av grundarna av Prime Advertising, en reklambyrå inom kommunikationshuset Prime. Han har jobbat i närmare 20 år med reklam med uppdrag för Marabou, Folkhälsoinstitutet, Vattenfall, Swedbank och KIA Motors.



Sofia Löfberg
Konferensbokare, **Ledarna**

Sofia arbetar som kurs och konferensbokare på Ledarna, Sveriges Chefsorganisation sen snart 8 år tillbaka. Ledarna har en omfattande kurs och konferensverksamhet spridd över hela landet. Hon har bred erfarenhet och bokar allt från små möten till stora evenemang med hundratals deltagare.

