

UTMÄRKELSEN ÅRETS AMETIST ÄR INSTIFTAT AV INFORMUS

ÅRETS AMETIST
Bästa hemsida i mötesbranschen

UTMÄRKELSEN

2007



Syftet med Årets Ametist är att lyfta fram Sveriges bästa hemsida inom mötesbranschen. Priset ska inspirera och premiera användandet av webben som marknadsföringskanal för mötesbranschen.

 **informus.se**

Grattis Årets Ametist 2007 Smögens Havsbad

www.smogenshavsbad.se



Smögens Havsbad

Juryns motivering:

En inbjudande hemsida med vackra och sinnliga bilder. Aktuell med tydliga datum och priserbjudanden för hela året. Lättnavigerad med enkel information som inspirerar till en lustfylld tillvaro. En självklar säljande vinnare i tävlingen Årets Ametist 2007.

Bokarnas favorit

Av de tio nominerade bidragen blev, genom en omröstning på webben bland Sveriges bokare, denna anläggning utsedd till Bokarnas favorit:

Tammsvik Konferens & Herrgård www.tammsvik.se

I sin enkelhet täcker den upplevelser man söker.



Övriga finalister 2007

Visas i bokstavsordning med juryns utlåtande.

■ **Aspenäs Hotell & Konferens**

www.aspenas-herrgard.se

Informationsrik och uppdaterad hemsida med ett digert aktivitetsutbud.



■ **Best Western Premier Foresta Hotel**

www.foresta.se

Bra fokus för konferensbehov med innovativa planlösningsskisser.



■ **Fjällgården Åre**

www.fjallgarden.se

Annorlunda och lättnavigerad hemsida med en lustfylld rundtur.



■ **Hotel Birger Jarl**

www.birgerjarl.se

Med fotografisk träffsäkerhet visar hemsidan de bästa sidorna av sina mötesrum.



■ **HSB Turning Torso Meetings**

www.turningtorsomeetings.com

Man kan inte låta bli att attraheras av den vackra miljön och juryn imponeras av den välgenomtänkta och tydliga guiden för konferenssittningar.



■ **Icehotel**

www.icehotel.com

Lättnavigerad hemsida med tydligt fokus på vinter och sommarsäsong.



■ **Ulfsunda Slott**

www.ulfsundaslott.se

Välstrukturerad hemsida med personligt anslag.



■ **Äventyrens Ö**

www.avyrenso.se

Lekfull pop-up som inspirerar till att fortsätta söka information.



Årets jury 2007

Årets Ametist utses av en jury bestående av personer från mötes-, webb- och mediabranschen. Delar av juryn byts ut varje år för att tillföra nya idéer och synsätt, samtidigt som en kontinuitet behålls via de jurymedlemmar som varit med tidigare. Följande personer utgjorde juryn år 2007:

Tina Fridh (Ordförande i juryn)
Projektledare, **Fridh & Partners**

Tinas senaste uppdrag var att leda och utveckla Sveriges största mötesmessa, SHIE (Scandinavian Hospitality Incentive Events Exhibition) på Stockholms-mässan i Älvsjö. Tina har arbetat i 20 år inom försäljning, marknadsföring och projektledning i rese-, turism- och mötesindustrin för bland annat Stockholmsmässan, Sveriges-Rese och Turistråd, Jetweb och KLM.



Hans Remvig
Projektledare, **Resurs**

Hans har arbetat med att kartlägga konferens- och affärsresandet i Sverige genom omfattande marknadsundersökningar av dessa grupper. Även varumärken och analyser ur Rese- och TuristDataBasen tillhör de områden som Hans arbetat med inom rese- och turismindustrin.



Ewa Schenström
Travel Manager, **KPMG**

Ewa är en Travel Manager med bred erfarenhet, 25 år tillbaka i tiden. Hon arbetar på ett globalt företag med många internationella kontakter. Ewa är även verksam som ledamot inom organisationen MPI (Meeting Professionals International).



Pia Grahn Brikell (Ordförande i juryn)
vd, **Sveriges Reklamförbund**

Pia är vd för Sveriges Reklamförbund, en intresseorganisation för byråer verksamma inom bland annat reklam, pr, design, webb och event. Pia har en mångårig erfarenhet från tidningsbranschen, bland annat som reklamreporter på Resumé och senast som reklamreporter på Dagens Industri.



Matias Palm-Jensen
vd, **reklambyrån farfar**

Matias är Creative President och grundare av Farfar, en digital reklambyrå. Han har medverkat i de flesta internationella tävlingar som jurymedlem och i år som förste svensk, President i Cannes Lions.

